



# MÁSTER SEMIPRESENCIAL EN MARKETING Y CULTURA SOSTENIBLE DEL VINO

⊕ Diploma en Habilidades Directivas

60 ECTS

## Programa del Máster



[www.mastermarketingyculturadelvino.org](http://www.mastermarketingyculturadelvino.org)



**COMILLAS**

UNIVERSIDAD PONTIFICIA



ESPACIOS DE POSTGRADO

*Sharing sustainable dreams*





# MÁSTER SEMIPRESENCIAL EN MARKETING Y CULTURA SOSTENIBLE DEL VINO

+ Diploma en Habilidades Directivas

60 ECTS

## Programa

AULA	MATERIA	CRÉDITOS ECTS
<b>BLOQUE I: MERCADO Y CULTURA SOSTENIBLE DEL VINO</b>		<b>9</b>
1	<b>SOCIEDAD Y CULTURA DEL VINO.</b> La cultura sostenible como elemento de diferenciación. Humanismo y medio ambiente.	3
2	<b>MERCADO, CONSUMIDOR Y EXPERIENCIA DE CONSUMO.</b> El mercado, comportamiento del consumidor y experiencia de consumo, customer journey. El proceso de decisión de compra, variables que influyen en el consumo. Tendencias sociales y retos del sector. <b>ENOTURISMO: UNA PROPUESTA PARA UN NUEVO PERFIL DE CONSUMIDOR.</b>	4
3	<b>INTELIGENCIA DE NEGOCIO.</b> Investigación de mercados. Herramientas de análisis de datos para la toma de decisiones. Búsqueda de insights	2
<b>BLOQUE II: CREACIÓN DE LA PROPUESTA DE VALOR EN EL MUNDO DEL VINO</b>		<b>9</b>
4	<b>EL NEGOCIO DEL VINO. MARKETING INTERNACIONAL.</b> El mercado nacional e internacional, desarrollo del modelo de negocio. Internacionalización.	2
5	<b>“EL VINO QUE VIENE”, MARKETING ESTRATÉGICO.</b> Orientación al mercado, segmentación, posicionamiento y planificación de marketing. <b>DIGITALIZACIÓN DEL SECTOR.</b>	3

6	<b>VALORES COMO PROPUESTA DE VALOR.</b> Sostenibilidad, innovación, calidad, I+D+i y RSC en el desarrollo de nuevos productos.	2
7	<b>GESTIÓN DE PRODUCTO Y MARCA.</b> Producto y precio. Gestión de producto y marca. Los valores y la experiencia como el eje de la propuesta.	2

<b>BLOQUE III: DISTRIBUCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA PROPUESTA EN EL SECTOR DEL VINO</b>		<b>8</b>
8	<b>LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL.</b> Canales, distribuidores, punto de venta, comercio online y estrategias multicanal.	3
9	<b>GESTIÓN DE VENTAS.</b> Organización, planificación y control.	2
10	<b>COMUNICACIÓN INTEGRAL DE MARKETING. MARKETING DIGITAL Y SOCIAL MEDIA.</b> El mix de medios. Herramientas de comunicación. El plan de comunicación.	3

<b>BLOQUE IV: HABILIDADES DIRECTIVAS</b>		<b>18</b>
	Habilidades Comunicativas	3
	Gestión por Proyectos	3
	Inteligencia emocional y autoconocimiento para el liderazgo	3
	Gestión de equipos y desarrollo de personas	3
	Gestión del cambio y la innovación	3
	Visión estratégica y engagement	3

**BLOQUE V:  
OPTATIVIDAD “MUNDO DEL VINO”\*****6**

Elegir entre cursos on-line de las siguientes materias:

**ÁREA DE VITICULTURA**

- “Morfología y Anatomía de la Vid” (1,5 ECTS)
- “Variedades de la vid empleadas en elaboración de vinos” (1,5 ECTS).
- “Viticultura Ecológica: aproximación a la viticultura biodinámica” (1,5 ECTS).

**ÁREA DE ENOLOGÍA**

- “Análisis sensorial y cata” (1,5 ECTS)
- “Técnicas de elaboración de Vino Tinto I y II” (1,5 ECTS y 0,75 ECTS respectivamente).
- “Técnicas de vinificación de blanco” (1,5 ECTS).

**ÁREA DE GESTIÓN DE BODEGAS**

- “Gestión de la calidad en bodegas ISO 9001-2015” (1,5 ECTS).
- “Las barricas y la crianza de vinos tintos” (0,75 ECTS).
- “APPCC en bodegas” (1,5 ECTS).

**ÁREA DE ECONOMÍA DEL VINO**

- “Inglés para el sector del vino y enoturismo” (1,5 ECTS)
- “Contratos internacionales e Incoterms” (1,5 ECTS)

**BLOQUE VI: PRÁCTICAS EN EMPRESA****6****BLOQUE VII: TRABAJO FIN DE MASTER****4**

ineapostgrado.org

Máster Oficial  
Producción orgánica  
y bioeconomía.  
Formación ON LINE  
(En preparación)

formacionagroalimentaria.es

Máster  
**LIDERAZGO  
DE EMPRESAS  
AGROALIMENTARIAS\***

Noviembre a junio

Máster  
**MARKETING  
Y CULTURA SOSTENIBLE  
DEL VINO**

Noviembre a julio

Máster  
**AGROINDUSTRIA  
CONECTADA  
Y SOSTENIBILIDAD**

Octubre a junio

Cátedra  
**INNOVACIÓN  
Y SOSTENIBILIDAD  
AGROALIMENTARIA**  
Fundación INEA

INEA **VIRTUAL**

80  
Cursos  
y Postgrados

Medioambiente

Oleicultura  
y almazaras

Calidad y gestión  
de empresas  
agroalimentarias

Viticultura  
y enología

Calidad



**TÍTULOS PROPIOS**  
De la Universidad  
Pontificia Comillas  
que imparte INEA  
**(60 ECTS)**

**Semipresenciales**  
13 sesiones  
de fin de semana  
en la Escuela

**Blended-learning**  
Presencial y on line.  
Elige y transforma el lugar,  
momento y espacio  
de trabajo.

Diploma  
**en Habilidades Directivas**  
**(18 ECTS)**



ESPACIOS DE POSTGRADO  
*Sharing sustainable dreams*

\*Solo para antiguos alumnos de INEA.