



MÁSTER SEMIPRESENCIAL EN MARKETING Y CULTURA SOSTENIBLE DEL VINO

⊕ Diploma en Habilidades Directivas

60 ECTS

Equipo docente del Máster



www.mastermarketingyculturadelvino.org



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA



ESPACIOS DE POSTGRADO

Sharing sustainable dreams



Equipo docente

El equipo docente está formado por profesores con titulación, capacidad y experiencia en las áreas en que desarrollan sus aulas. La procedencia de los mismos es:

- **Profesores de INEA**
- **Profesores de la Universidad Pontificia Comillas**
- **Profesores externos.**



Pedro Piedras.

Director INEA, Espacios de Postgrado.

- **Sociedad y Cultura del Vino**
- **Valores como propuesta de valor**
- **Inglés para el sector del vino y enoturismo**

El profesor Pedro Piedras es doctor en Geografía e Historia por la Universidad de Santiago de Compostela y Licenciado en Filosofía y Letras por la Universidad de Valladolid. Actualmente profesor de Humanismo y Medio Ambiente en INEA. Cuenta con una dilatada carrera como profesor de Historia Contemporánea de la India y de Pedagogía de la Historia, traductor de varios idiomas, escritor y guionista. Tiene publicados diversos libros y artículos en revistas especializadas españolas y extranjeras. Durante los últimos 10 años, ha sido presidente de la Sociedad Cooperativa Come Sano Come Justo y ha participado en numerosos foros dedicados al medio ambiente y el comercio justo.



Laura Sierra.

Coordinadora del Máster en Marketing y Cultura Sostenible del vino.

- **Mercado, Consumidor y Experiencia de consumo**
- **Inteligencia de Negocio**

La profesora Laura Sierra es doctora por la Universidad Pontificia Comillas donde también se licenció en Investigación y Técnicas de Mercado. Es además licenciada en Sociología por la Universidad Pontificia de Salamanca y desde el año 2004 es profesora en la Facultad de CC.EE y EE. impartiendo docencia en las materias de Marketing, Investigación de Mercados y Comportamiento del Consumidor en grado y en postgrado. Desde 2014 ha participado como tutora de proyectos en la Consultoría Social Empresarial ICADE, siendo actualmente profesora de Aprendizaje Servicio. Desde 2018 es profesora en INEA de las materias Marketing Agroalimentario y Comunicación en la Empresa. En sus líneas de investigación se incluyen temas como los aspectos sociológicos y psicológicos del consumo; cultura, religión y consumo; el hogar y la familia como unidades de decisión de consumo y es experta en técnicas de investigación cualitativas. Ha contribuido con ponencias en congresos y tiene varios artículos y casos publicados en libros y en revistas académicas de ámbito nacional e internacional.



Alvaro Sirgado de Coó

Tutor del Máster en Marketing y Cultura Sostenible del Vino

- **Morfología de la Vid**

Licenciado en Ciencias ambientales. Grado en Enología. Máster Interuniversitario en Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible. Experiencia de trabajo como Bodeguero Château Rioublanc (AOC Bordeaux Blanc, AOC Bordeaux Blanc Moelleux, AOC Cremant de Bordeaux y AOC Bordeaux); Ayudante de bodeguero Bodega Emilio Moro (DO Ribera del Duero). En la actualidad Enólogo en Bodega Burdigala (DO Toro y DO Rueda).



Almudena García

- **Enoturismo**

Licenciada en Marketing por la escuela de negocios ESEM en Madrid y Msc Marketing por la Universidad de Stirling en Escocia. Inició su carrera profesional desarrollando planes estratégicos y planes de marketing y comunicación en diferentes consultoras especializadas. Con experiencia en marketing en medios offline y online (Prensa Española y Grupo Bauer), es, desde 2008, responsable de marketing y comunicación en Bodegas y Viñedos Pradorey, donde además dirige el departamento de enoturismo que engloba 3 puntos de venta de vino directos al público, La Posada de Pradorey y la bodega que recibe más de 5.000 personas al año.



Javier Rodríguez

- **El Negocio del vino. Marketing Internacional**

Ingeniero agrícola, enólogo y MBA en Dirección de Empresas por la Universidad Pontificia Comillas (ICADE), cuenta con una dilatadísima carrera en el mundo del vino. En la actualidad, dirige su propia empresa, Rodríguez Sanzo S.L., que agrupa vinos de las diferentes Denominaciones de Origen de la Península Ibérica y es uno de los grupos de bodegueros más reconocidos y premiados en los últimos años, dedicado ante todo a la exportación. Cuenta además con experiencia como profesor de Marketing Internacional en la Universidad de La Rioja.



Luis Aguirre de Cárcer

- **El vino que viene. Marketing Estratégico**

Luis Aguirre de Cárcer es licenciado en Derecho y Ciencias Empresariales por la Universidad de Comillas, ICADE. Luis cuenta con una extensa carrera profesional en el ámbito del marketing internacional habiendo ocupado puestos de dirección en diferentes compañías: Director de Ventas en Tudor U.K., Director General Adjunto de Marketing en Schweppes España, Director de Marketing en Orangina France, European Marketing Development Director en Cadbury Schweppes European Beverages, U.K. En el año 2005 comenzó su colaboración con la ICADE Business School como profesor asociado en los programas de MBA y Executive MBA. Desde 2013 es también profesor asociado de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de esta universidad.



Mª del Pilar Melara

• Gestión de Producto y Marca

La profesora Mª del Pilar Melara San Román estudió Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales en la Universidad Pontificia Comillas de Madrid. Doctora y con una carrera académica de más de treinta años, imparte materias relacionadas con Marketing en grado, en postgrado y doctorado, así como en programas de formación in company.

Su experiencia en gestión se ha desarrollado, básicamente, en el área de postgrado. Ha dirigido diferentes másteres tanto propios como oficiales. Fue directora del Instituto de Posgrado y Formación Continua en el periodo 2006-2009, momento que coincidió con la aplicación de la nueva estructura de los estudios universitarios en España.

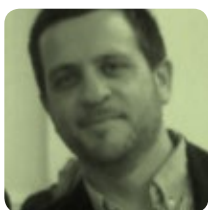


Victoria Labajo

• Distribución Comercial

La profesora Victoria Labajo estudió en la Universidad Pontificia Comillas donde se graduó en Derecho y en Ciencias Económicas y Empresariales (ICADE E-3). Comenzó su andadura profesional como abogada trabajando en las áreas de Derecho Societario y de la Competencia. Obtuvo una beca de investigación y formación docente en Comillas, donde se doctoró en el año 2003. Desde esa fecha imparte docencia en el Departamento de Marketing de la Facultad de CC.EE. y EE. y en la ICADE Business School en las materias de Distribución y Gestión Comercial en Grado y en Postgrado.

Miembro fundador del Grupo de Investigación “Economía, Empresa y Sostenibilidad (E-SOST)” de Comillas, destaca por su investigación en la línea del consumo sostenible y el etiquetado social y ambiental. Colabora habitualmente en foros especializados de Distribución Comercial y Marketing, entre las que cabe señalar las VII Jornadas Universitarias del Vino Ecológico que organiza Cultura Permanente y Universidad de La Rioja.



Jorge Mª Rodríguez de Rivera Cremades

• Gestión de Ventas

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Complutense y Máster en Dirección Comercial y Marketing en la Cámara de Comercio de Valladolid. Actualmente Director Comercial en Bodegas Pradorey. Se define a sí mismo como “un Director Comercial poco convencional, muy cercano a mi equipo, pero muy exigente con ellos y con un objetivo principal más allá del resultado, conseguir que todos ellos (y toda mi empresa en general) piensen en el cliente y no en el producto. Soy una persona directa que cree en una formación experiencial más allá de lo estrictamente académico, que siendo importante, muchas veces no permite entender los fundamentos esenciales del juego en el que estamos, en este caso, las ventas. Me siento un privilegiado por cuando disfruto mucho de mi trabajo y de todo lo que hago”.



Rosa Martín

• Comunicación Integral de Marketing. Marketing Digital y Social Media

Rosa Martín es Licenciada en Ciencias de la Información por la Universidad Pontificia de Salamanca, Máster en Comunicación Corporativa por la Universidad San Pablo CEU y Máster en analítica web, usabilidad y experiencia de usuario por la IEBS Business School. Profesional de la Comunicación con 20 años de experiencia especializada en medios de comunicación, comunicación corporativa y en el entorno digital. Apasionada del marketing online y las oportunidades de negocio que éste ofrece a las empresas. Experiencia en la elaboración de planes estratégicos de comunicación, gestión de crisis, definición de la estrategia de contenidos, analítica web y gestión de comunidades online. Actualmente ocupa el puesto de E-COMMERCE MANAGER en Paradores de Turismo.



Oscar Garrido Ledo

• Comunicación Integral de Marketing. Marketing Digital y Social Media

Especialista en desarrollo de marca y estrategia comunicativa. Programa avanzado de Gestión en IE Business School. Programa especializado en Propiedad intelectual en ICEX- Centro de estudios Garrigues. Iese Business School- University of Navarra: Ventury Academy International. Gracias a su trayectoria como Knowmad ha tenido la oportunidad de formar parte de equipos en diferentes proyectos y sectores. "He analizado su forma de hacer, su comunicación y el modo en el que afrontan la creación y esto me está permitiendo trabajar de una forma deliberada en el conocimiento de diferentes perspectivas dentro de las empresas y las marcas. Este nuevo enfoque, exige poner en juego grandes dosis de creatividad; ello constituye todo un desafío para mí. La idea de poder contribuir a superar los retos que las organizaciones tienen, trabajar en el análisis y el diagnóstico a través de modelos mixtos desde los que poner el foco en las claves capaces de mejorar a las marcas y su competitividad, basada en los proyectos y la comunicación, es algo apasionante y enriquecedor."



Lali Ortega Cerón

• Comunicación Integral de Marketing. Marketing Digital y Social Media

Licenciada en Periodismo por la Universidad de Navarra y Directora de La Comunicación 365 Fábrica de Imposibles, un equipo especialista en comunicación y marca. Su camino profesional se ha gestado en medios de comunicación locales y nacionales (radio, prensa y ámbito digital); en organismos oficiales como la Embajada de España en Guatemala, la entonces AEI, y el Centro Iberoamericano de Formación de Antigua Guatemala; en la Agencia Internacional Leo Burnett, concretamente en San José de Costa Rica; como responsable del Gabinete de Prensa de diversas compañías, pymes y autónomos; y como docente en el apasionante ámbito de la formación en materia de comunicación, verbal y no verbal, para afrontar el reto de hablar, con arte, en público y en medios de comunicación. Destacan entre las numerosas entidades para las que ha trabajado: Vivanco Bodega, Fundación y Experiencias; El Consejo de Europa; Microsoft y ACTE; Grupo Fuentepizarro; Junta de Andalucía; Junta de Castilla y León; Campeonato Nacional de Globos Aerostáticos; Cibeles Fashion Week; Estudio Internacional de Paisajismo y obras de arte, Ginkgo Landscape; Editoriales como Tintablanca y CM Editores y el Gobierno de Méjico.



Eduardo Gismera

• Habilidades Comunicativas

Es Doctor en Filosofía y Empresa por la UP Comillas, Deusto y Ramon Llull. Tras diversas experiencias como directivo de recursos humanos en empresas multinacionales, dirige una consultora de gestión estratégica de personas y comunicación para destacados clientes en los ámbitos nacional e internacional. Es profesor de RSE, Recursos Humanos y Liderazgo en la Universidad Pontificia Comillas y en Esic Business School. Conferenciante y escritor, ha publicado varias novelas para España y América. Tiene más de 20 años de experiencia en gestión de equipos en diversos sectores. Habla cuatro idiomas.



Luis Sanz Salinero

• Gestión por Proyectos

Es Arquitecto y Project Manager PMP®, experto en Dirección de Proyectos, con más de 15 años de experiencia y múltiples proyectos dirigidos. Consultor en Dirección de Proyectos para responder a los retos de cambio, desarrollo y expansión de las Empresas. Arquitecto en todo su ámbito de aplicación: obra nueva, reformas, rehabilitación, patologías, urbanización, urbanismo, etc. Lleva a cabo servicios municipales de asistencia y asesoramiento técnico y urbanístico a la Administración Pública. Formador en distintos Cursos y Másteres sobre Dirección y Gestión de Proyectos en Empresas, Universidades y Escuelas de Negocio. CEO & CO-Founder de PMIdeas, espacio de colaboración y difusión de artículos e ideas sobre Project Management. Voluntario del PMI Madrid Spain Chapter y Coordinador de su Branch en Castilla y León, con la misión de difundir la Dirección de Proyectos en esta región.



Javier Sierra

• Inteligencia Emocional y Autoconocimiento para el Liderazgo

Javier Sierra es licenciado en Psicología en la Universidad de La Laguna de Tenerife. Postgraduado en Psicología aplicada a la Empresa por la Universidad Pontificia de Comillas. Desde 1998 imparte docencia en Comillas en Grado y Postgrado. Comparte el mundo académico con el mundo empresarial, donde lleva trabajando desde hace más de 25 años en áreas de RRHH y Consultoría. En 1995 fundó en Madrid una Consultora de Desarrollo de RRHH y Comercial, que dirigió hasta 2007. Desde entonces reside Granada desde donde continúa ejerciendo su labor, integrado en una red de profesionales y expertos en diferentes áreas, que se organizan por proyectos y dan servicios de consultoría a las empresas.



Oscar J. Esteban Cabornero

• Gestión de Equipos y Desarrollo de Personas

Es doctor en Biología por la Universidad Complutense de Madrid. Se define a sí mismo como “buscador incansable de conocimiento y ‘cultivador’ de equipos”. Tras unos primeros años como investigador en microbiología, se dedica a crear y desarrollar equipos técnicos en empresas alimentarias bajo principios ágiles. Con una trayectoria profesional de 20 años, ha trabajado en el sector lácteo (Leche Pascual) el de zumos y bebidas refrescantes (AMC

Group) y el mundo del queso en los últimos 10 años, desarrollando nuevos productos y actualmente como Director de Calidad en Queserías Entrepinares, en Valladolid. Ha desempeñado sus funciones en el aseguramiento de la calidad, coordinación medioambiental, gestión de laboratorios, desarrollo de productos y en establecimiento de estrategias corporativas para la calidad total, la inocuidad y las políticas de gestión. Compatibiliza su actividad profesional con la docencia y la investigación, con participación en más de 30 proyectos y varias publicaciones en revistas científicas y sectoriales. Colabora con las Universidades de Valladolid, León, Burgos, Complutense de Madrid y Pontificia de Comillas-INEA, y es miembro de la Sociedad Española de Microbiología.



Rafael Zaballa

• Gestión del cambio y la Innovación

Es Ingeniero Industrial por la Universidad Pontificia Comillas (ICAI), Máster en Economía y Gestión de la Innovación por la Universidad Politécnica de Madrid, PDD del IESE y completó su formación en innovación y emprendimiento corporativo en la UC Berkeley. Tiene una larga experiencia profesional en puestos directivos en diversas empresas multinacionales y hoy comparte su actividad docente con la labor de consultor enfocado a pymes industriales, en Industria 4.0 e innovación. Es ingeniero certificado con nivel de experto por la AIPE, experto evaluador de la UE para el programa Instrumento Pyme del plan H2020 y consultor y docente homologado por la EOI. Colabora como mentor con diversas iniciativas de apoyo al emprendimiento, como la red Comillas y Madrimasd, de la que es mentor certificado. Tiene varias publicaciones internacionales en el campo de la innovación y el diseño, y colabora habitualmente con asociaciones empresariales e instituciones en la realización de artículos, ponencias y presentaciones dentro de los ámbitos de su especialidad.



Prudencio (Pencho) Herrero Acebo

• Visión estratégica y Engagement

Es el Director de la Asociación para el Progreso de la Dirección (APD) en Castilla y León, y Director de la Cátedra de Innovación y Sostenibilidad Agroalimentaria de INEA.

Licenciado en CC. Físicas y AMP por el Instituto de Empresa, es especialista en estrategia y gestión empresarial e innovación aplicada, con una dilatada experiencia asesorando a empresas, centros tecnológicos y administraciones. Como profesor ha impartido clases en más de quince másteres para la Universidad de Valladolid, la Universidad Pontificia de Comillas, la Universidad San Pablo CEU, la Universidad de Córdoba, la Universidad de Salamanca, la escuela de negocios EESAE, El Innove Institute y la Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio de Valladolid. Socio fundador de La Factoría de Proyectos y de Alentia Capital Alternativo para la inversión en proyectos de expansión empresarial. Ha formado parte del grupo de expertos, asesores del Ministerio de Trabajo en materia de formación del carácter emprendedor. Es socio y consejero de las empresas Arborea Intellbird e Innovación Aeronáutica. Forma parte del Consejo Asesor del Cluster de Hábitat Sostenible (AEICE) y del International Research Center in Critical Raw Materials for Advanced Industrial Technologies.

ASIGNATURAS OPTATIVAS



José Carlos Álvarez Ramos

• Las Barricas y la crianza de los vinos tintos

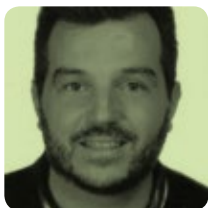
Es Ingeniero Agrícola (INEA) Agrónomo (León). Es Doctor Ingeniero Agrónomo por la Universidad de León y Especialista Superior en Viticultura y Enología por la Universidad de Valladolid. Actualmente es CEO de su propia Bodega: "Convento de Las Claras" DO Ribera de Duero. Profesor y colaborador en diversas Universidades y Programas de Postgrado. Es colaborador del Instituto de Investigación de la Viña y el Vino de la Universidad de León. Autor de los libros "El Decálogo del Viticultor", "Diccionario de Gastronomía" y de su Tesis Doctoral titulada: "Aspectos climatológicos, edafológicos y varietales que definen los Terroir de la D.O. Ribera del Duero." Fue Director General del Consejo Regulador de la D.O. Ribera del Duero.



Raquel Campo

• Gestión de la calidad en bodega ISO 9001

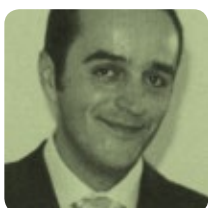
La profesora Raquel Campo es Ingeniero Agrícola (INEA) Ingeniera Agrónoma por la Universidad Pública de Navarra. Diploma de Estudios Avanzados -Suficiencia Investigadora- por la Universidad de Valladolid. Profesora de INEA. Exdirectora del Proyecto de Huertos ecológicos.



Fernando Peregrina

• Variedades de la Vid empleadas en la elaboración de Vinos

Doctor por la ETSI Agrónomos de la Universidad Politécnica de Madrid (2005). Premio José María Albareda concedido por la Sociedad Española de la ciencia del suelo (2005). Investigador doctor en el Instituto de Ciencias de la Vid y el Vino (CSIC-Universidad de la Rioja-Gobierno de la Rioja) (2007-2012). Codirección de 2 tesis doctorales (2017, 2018) defendidas en la Universidad de la Rioja. 31 Publicaciones científicas en revistas de impacto, 297 veces citado, índice h=10. Profesor de Evaluación de Impacto Ambiental y de Viticultura en INEA.



Fernando Arija

• Técnicas de Vinificación de Vino blanco

Ingeniero Agrícola (INEA), Enólogo y Especialista Superior en Viticultura y Enología. Enólogo/ Gerente de las Bodegas Pagos del Rey en Rueda. Forma parte del Comité de cata de la D.O. Rueda y D.O. Toro..



Natalia Velasco

• Contratos internacionales e Incoterms en el comercio del vino

Licenciada en Derecho y en Ciencias Políticas en la Universidad de Salamanca, en Filosofía Pura y en Humanidades en la Universidad Pontificia de Salamanca. Experta en Comercio Internacional por la Cámara de Comercio de Valladolid. Especialista en Logística y Transporte Internacional por la UNED. Asesora y consultora en Comercio Internacional desde el año 1991.



Rubén García Franco

- Análisis sensorial y cata
- Técnicas de elaboración de Vino Tinto I y II

Ingeniero Agrícola (INEA), Máster en Viticultura, Enología y Marketing del Vino y MBA en Administración y Dirección de Empresas. Fue Director de la DO Bierzo y DO Ribera de Duero. CEO en “Con mil amores”.



Pilar Gutiérrez

- APPCC en Bodegas

Licenciada y Doctora en Ciencias Veterinarias por la Universidad de León. Profesora de INEA. Especialista en registros sanitarios, seguridad y calidad alimentaria, APPCC y certificaciones.



Eloy Álvarez Calvo

- Viticultura Ecológica: aproximación a la viticultura biodinámica”

Ingeniero Técnico Agrícola y Licenciado en Enología por la Universidad de Valladolid. Responsable de Viticultura del departamento de producción de GRUPO YLLERA (Rueda) desde 2001. Miembro del Comité de Calificación de la DO. Rueda. Presidente y miembro fundador de Atevícal.

El equipo docente está disponible y actualizado en:

www.mastermarketingyulturadelvino.org

ineapostgrado.org

Máster Oficial
Producción orgánica
y bioeconomía.
Formación ON LINE
(En preparación)

formacionagroalimentaria.es

Máster
**LIDERAZGO
DE EMPRESAS
AGROALIMENTARIAS***

Noviembre a junio

Máster
**MARKETING
Y CULTURA SOSTENIBLE
DEL VINO**

Noviembre a julio

Máster
**AGROINDUSTRIA
CONECTADA
Y SOSTENIBILIDAD**

Octubre a junio

Cátedra
**INNOVACIÓN
Y SOSTENIBILIDAD
AGROALIMENTARIA**
Fundación INEA

INEA **VIRTUAL**

80
Cursos
y Postgrados

Medioambiente

Oleicultura
y almazaras

Calidad y gestión
de empresas
agroalimentarias

Viticultura
y enología

Calidad



TÍTULOS PROPIOS
De la Universidad
Pontificia Comillas
que imparte INEA
(60 ECTS)

Semipresenciales
13 sesiones
de fin de semana
en la Escuela

Blended-learning
Presencial y on line.
Elige y transforma el lugar,
momento y espacio
de trabajo.

Diploma
en Habilidades Directivas
(18 ECTS)



ESPACIOS DE POSTGRADO
Sharing sustainable dreams

*Solo para antiguos alumnos de INEA.